

UMKM GO DIGITAL MARKETING

Desa PEPE – Sedati - Sidoarjo

OLEH :

R DIMAS ADITYO, ST.MT.

PENYULUHAN - KKN TEMATIK 2021.

DESA Pepe - Sedati - SIDOARJO

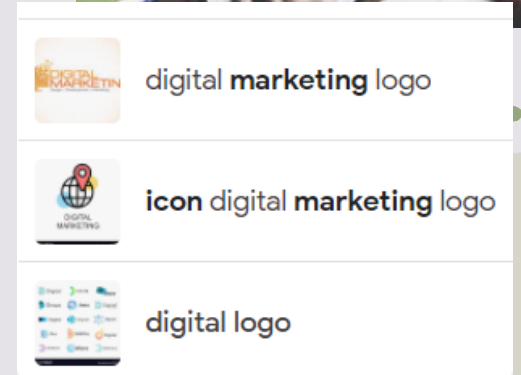


Definisi Digital Marketing

Digital marketing adalah suatu aktivitas promosi, baik untuk mempromosikan sebuah brand, produk maupun jasa menggunakan media digital.

Beberapa aset dalam *digital marketing* antara lain:

- [Website \(E-Commerce\)](#)
- Postingan blog
- Akun MarketPlace
- Akun media sosial
- Identitas *brand* (Logo, Profil Perusahaan)
- Jejak *online* (Review/Feedback/Testimoni dari pelanggan, dll.)



SEJARAH ERA REVOLUSI INDUSTRI



— 18th Century —

Industry 1.0

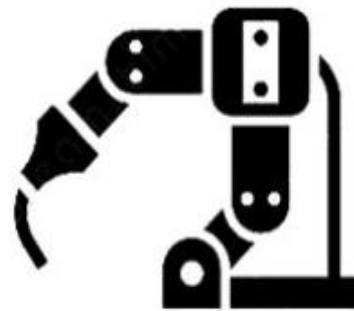
Mechanical production
equipment powered by
steam



— 19th Century —

Industry 2.0

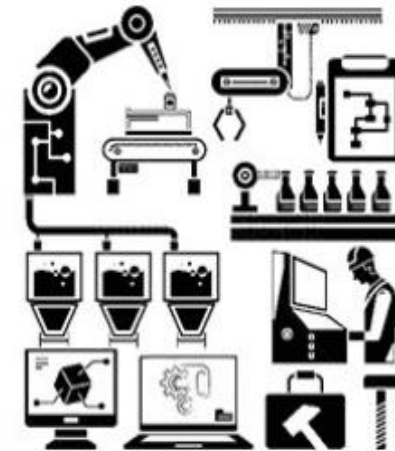
Mass production assembly
lines requiring labour and
electrical energy



— 20th Century —

Industry 3.0

Automated production
using electronics and IT



— Today —

Industry 4.0

Intelligent production
incorporated with IoT,
cloud technology & big data

(Rangkuman) **REVOLUSI INDUSTRI**

REVOLUSI 1.0 (Tahun 1800an)

1. BANYAK INDUSTRI MENGGUNAKAN MESIN UAP.
2. TENAGA KERJA MULAI TERBANTU OLEH MESIN INDUSTRI.

REVOLUSI 2.0 (awal Abad 20)

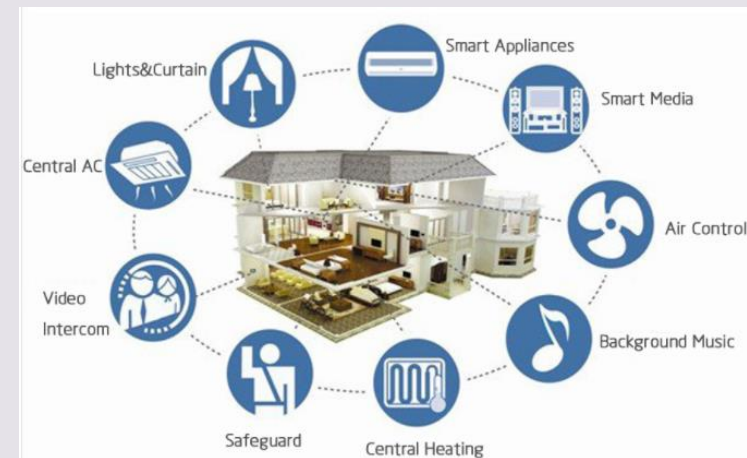
1. PENGGUNAAN LISTRIK / MESIN LISTRIK

REVOLUSI 3.0 (Terakhir Abad 20)

1. PENGGUNAAN PERANGKAT ELEKTRONIK, PENEMUAN TRANSISTOR.
2. SISTEM INTEGRASI

REVOLUSI 4.0 (Pada Abad 21)

1. PERANGKAT KERJA SUDAH SERBA INTERNET (IOT).
2. KECERDASAN BUATAN / Artificial Intelligence .
3. AUTO ROBOT / DRONE.
4. SMART SYSTEM.

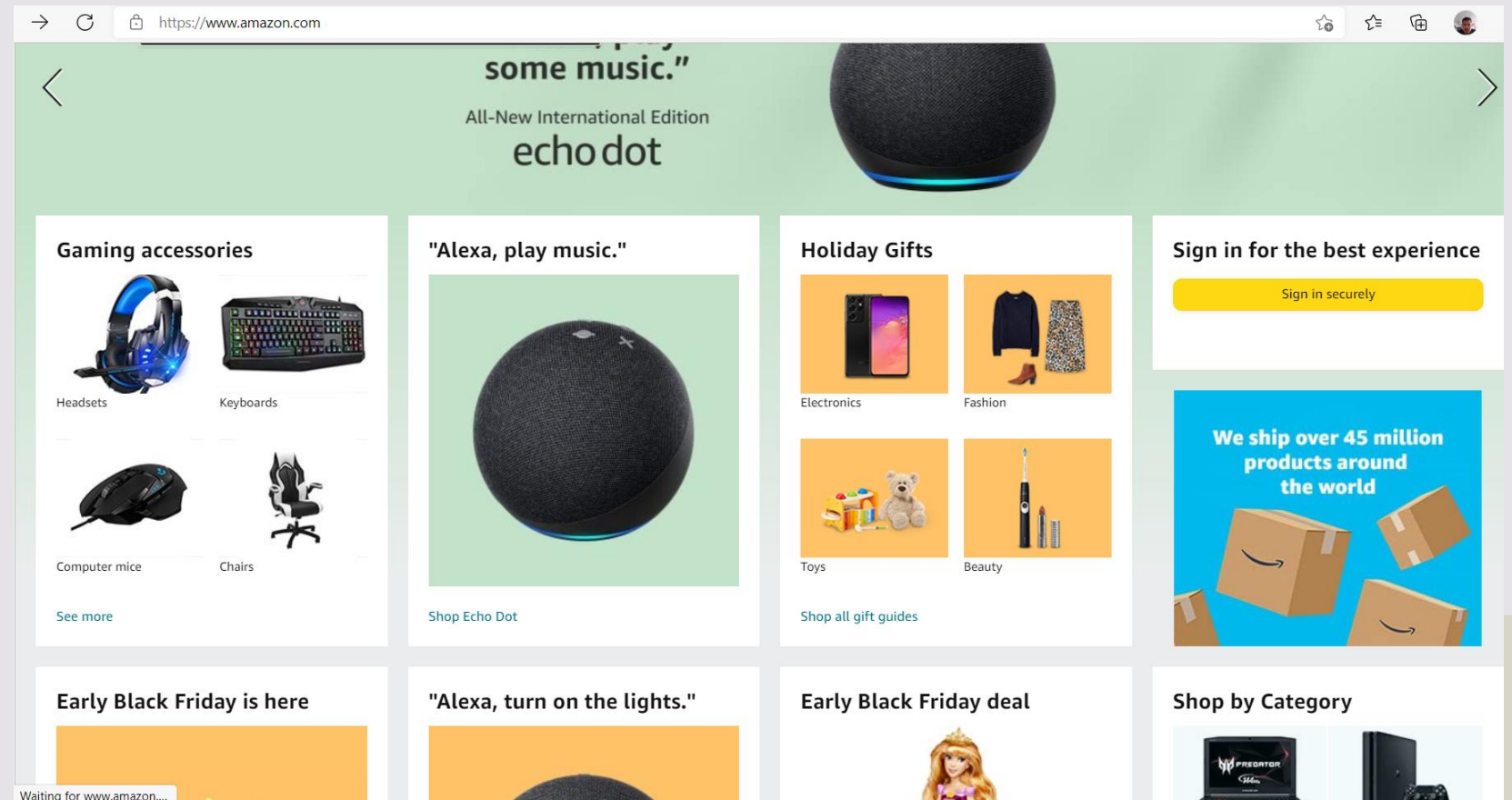


Jeff Bezos... Orang Terkaya di Dunia Profile Pengusaha Digital Marketing Paling Sukses di Dunia.



Kekayaan Saat Ini,
201 Miliard Dollar US.

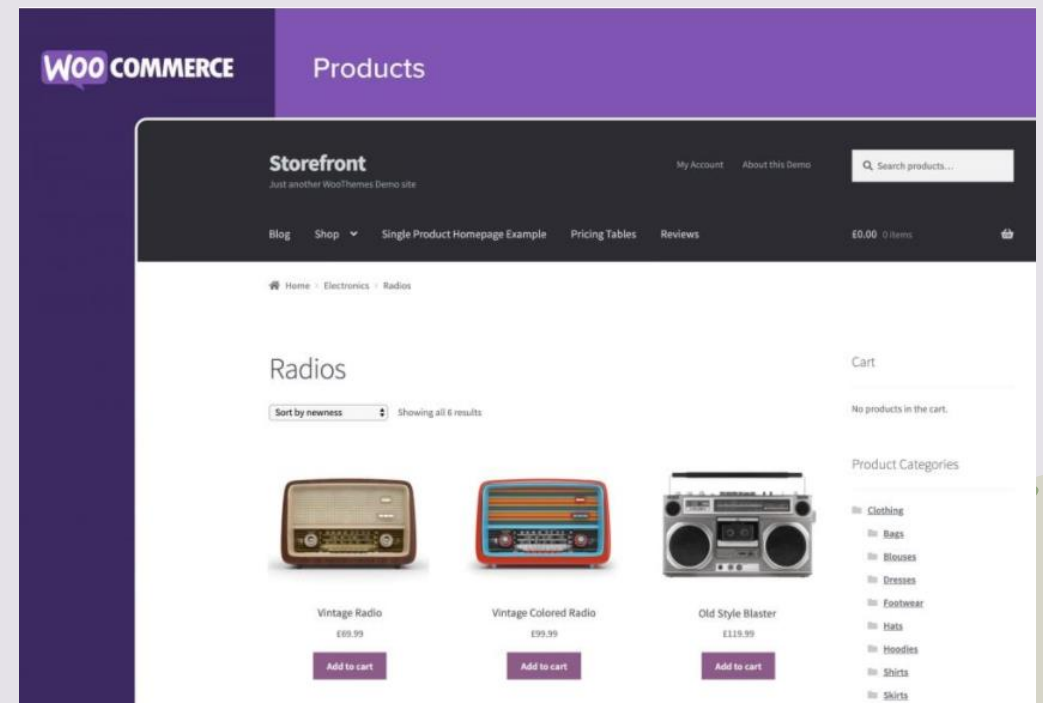
1US = Rp 14.500,-



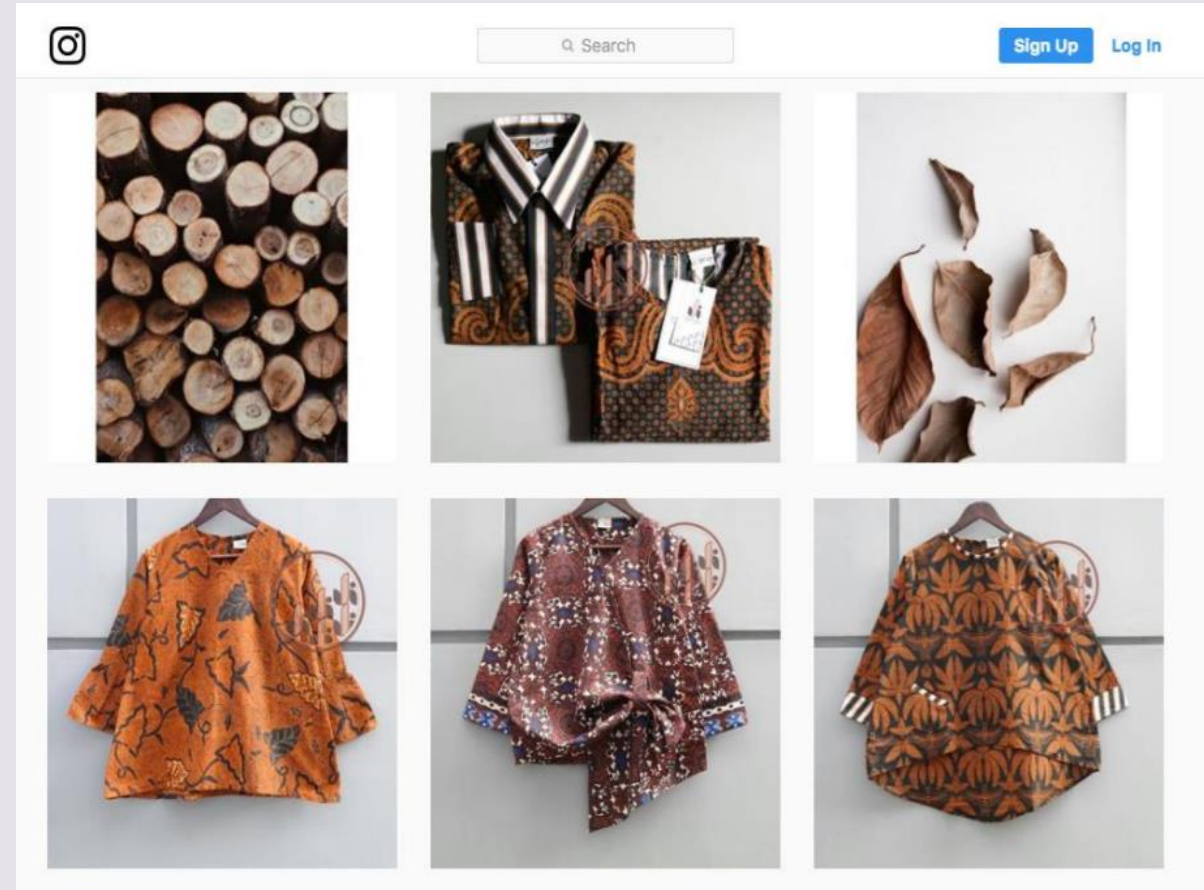
Tantangan dan Peluang Media Sosial bagi UKM

1. “Saya tidak punya waktu mengurus media sosial”
2. “Kapan waktu yang tepat untuk update?”
3. “Bagaimana membuat rencana pemasaran di media sosial”
4. “Apa sih, engagement itu? Bagaimanan caranya?”
5. “Perlukah beriklan di Facebook atau Instagram?”
6. “Perlukah outsource untuk mengurus media sosial bisnis saya?”
7. “Banyak sekali jenis media sosial. Yang mana yang tepat untuk bisnis saya?”

Digital Marketing Menggunakan Web (E_Commerce)



Digital Marketing Menggunakan Media Sosial (Medsos)



Digital Marketing Menggunakan Messenger



Digital Marketing menggunakan MarketPlace



Marketplace atau biasa disebut pasar *online* adalah suatu platform di mana memiliki tugas sebagai perantara antara penjual dan pembeli untuk melakukan proses transaksi produk secara online



AMAZON.COM PERUSAHAAN DIGITAL MARKETING PALING SUKSES DI DUNIA

SMART WAREHOUSE – GUDANG CERDAS MODERN



PELUANG - DIGITAL MARKETING DI INDONESIA



PELUANG DIGITAL MARKETING DI INDONESIA

1. Data Per 2016 , Penduduk Indonesia Berjumlah 259.1 Juta.
2. Pengguna Aktif Perangkat Mobile 66.Juta Orang
3. Peluang Pasar Terbuka Lebar.

Statistic Data E-Marketplace

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Filter berdasarkan Model Bisnis Store Type Asal Toko Pilih Data per Kuartal Q2 2021

Toko Online	Pengunjung Web Bulanan	Ranking AppStore	Ranking PlayStore	Twitter	Instagram	Facebook	Jumlah Karyawan
1 Tokopedia	147,790,000	#2	#4	853,000	3,828,300	6,525,650	4,944
2 Shopee	126,996,700	#1	#1	603,800	7,757,940	21,855,970	12,192
3 Bukalapak	29,460,000	#6	#5	215,600	1,661,140	2,518,990	2,316
4 Lazada	27,670,000	#3	#2	430,000	2,975,370	31,364,410	4,126
5 Blibli	18,440,000	#8	#7	529,600	1,622,480	8,598,260	1,979
6 Bhinneka	6,996,700	#21	#17	67,100	42,280	1,036,230	487
7 Orami	6,260,000	n/a	n/a	5,820	6,040	351,770	211
8 Ralali	5,123,300	#26	n/a	2,880	41,160	91,390	176
9 JD ID	3,763,300	#7	#6	42,000	590,670	939,770	1,185
10 Zalora	3,366,700	#5	#8	n/a	720,090	7,989,080	580
11 Sociolla	2,486,700	#4	#3	5,560	1,008,850	16,570	561
12 Matahari	1,175,800	#10	n/a	92,800	1,700,000	1,571,370	512
13 Jakarta Notebook	928,600	#16	n/a	10,300	43,790	45,510	70
14 Jakmall	835,800	#17	#10	3,690	53,000	99,780	71
15							

Analisa Data :

1. Bisa dilakukan dengan mengubah filter yang ada di Website idprice.
2. Membantu pelaku pasar untuk focus ke dalam Market place yang akan dituju.
3. Bedakan Jenis Market, kelebihan dan Kekurangan Serta Karakter yang dimiliki

PEMBUATAN PROFILE AKUN di MARKET PLACE

TOKOPEDIA.COM



**DIPILIH DENGAN MENGGUNAKAN SALAH SATU MARKET PLACE DI INDONESIA,
TOKOPEDIA.COM**

Alasan Dalam Memilih Tokopedia.

1. Merupakan Salah Satu Marketplace Terbesar di Indonesia
2. Persyaratan yang dipenuhi Dalam Pendaftaran tidak Ribet.
3. Memiliki Official Store.
4. Metode Pembayaran Banyak.
5. Banyak Pilihan Jasa Ekpedisi.
6. Ada Feature Refund.



Lanjut ke GO BIZ...

GO  BIZ

SILAHKAN MAHASISWA >.....



SELESAI

TERIMA KASIH